

Setmana del
 **TALENT
AUDIOVISUAL**

DEL 24 AL 28 DE
NOVEMBRE DE 2025

RESUM PROGRAMA

RESUM PROGRAMA

SETMANA DEL TALENT AUDIOVISUAL 2025

La Setmana del Talent Audiovisual engloba una sèrie d'activitats adreçades a connectar el nou talent emergent dels centres universitaris en l'àmbit audiovisual amb professionals de tot el sector. En l'edició 2025, totes les activitats es van celebrar del 24 al 28 de novembre al Disseny Hub Barcelona.

L'acte principal és el Pitching Audiovisual i acull també altres activitats com el mercat de nous professionals, tallers, conferències i sessions de *networking*.

PITCHING AUDIOVISUAL

El Pitching Audiovisual Universitat-Indústria és l'acte principal de la Setmana del Talent. Durant dos dies, projectes procedents de treballs de final de carrera i màster de centres universitaris catalans i espanyols, es van mostrar davant un panell format per professionals del sector en les categories de Ficció, No ficció, Entreteniment, Videojocs i Noves tecnologies i experiències immersives. Aquest any es van presentar 38 projectes de 25 centres universitaris.

PITCHING INTERNACIONAL DISTRIBUCIÓ

Els principals agents internacionals de vendes participants a la Setmana del Talent Audiovisual van descobrir cinc projectes destacats nascuts en edicions anteriors. Cada equip va presentar la seva proposta en format pitch davant d'experts del sector audiovisual. Entre els projectes hi havia llargmetratges, curtmetratges i una sèrie d'animació, tots en diferents fases de desenvolupament.

Una experiència dinàmica i enriquidora que combina inspiració, aprenentatge i oportunitats de negoci reals. Els agents van oferir assessoria personalitzada i van compartir la visió sobre la distribució internacional.

Moderador: Rodolphe Sanzé, expert internacional en adquisicions i vendes.

Projectes participants: *B-Side* (Ficció 2023), *Dabruneba* (No ficció 2022), *Dies d'estiu i de pluja* (Ficció 2021), *Peus* (Ficció 2024) i *Vestigio* (No ficció 2024).

ACTIVITATS PARAL·LELES

Dilluns 24 de novembre

MERCAT DE NOUS PROFESSIONALS

Sala Foyer, 15:30h - 19h

Coorganitzat amb Barcelona Activa, agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, el Mercat de Nous Professionals és un espai pensat per facilitar a les empreses del sector audiovisual el contacte amb joves talents que busquen una oportunitat laboral.

Amb l'objectiu de fer eficient el contacte entre empreses i candidats, es fa una selecció de candidatures en funció de la demanda de cada empresa. Passada la selecció, el Mercat organitza reunions de 10 minuts entre les empreses i els professionals.

CONVERSA AMB TALENT · EDUARD SOLA I JÚLIA DE PAZ

Auditori, 19h - 20:30h

La directora Júlia de Paz i el guionista Eduard Sola van compartir la seva trajectòria i experiència sobre com es construeixen històries que captiven al públic. Amb el suport i la moderació de l'Acadèmia del Cinema Català, vam reflexionar sobre el paper del nou talent en el sector audiovisual, les oportunitats per fer-se un lloc i la importància de mantenir la veu pròpia enmig dels reptes de la indústria. Aquesta sessió va ser un espai de diàleg i inspiració, per entendre com les noves generacions poden crear des de l'autenticitat, la sensibilitat i la voluntat de fer que la ficció sigui un mirall de la realitat.

Ponents: Eduard Sola i Júlia de Paz.

Moderadora: Laia Aubia, directora de l'Acadèmia del Cinema Català.

Dimarts 25 de novembre

JORNADA · AUDIÈNCIES EN TEMPS D'ALGORITMES

La jornada va comptar amb dues ponències i dues taules rodones.

Moderadora i conductora: **Marina Romero**, periodista a 3Cat.

Ponència · Realidad y retos de la medición de audiencias

Auditori, 10h – 10:45h

La ponència va abordar els principis necessaris per a la mesura d'audiències i la seva implementació a Espanya. Es van explicar els diferents models de mesura d'audiència, les seves característiques, avantatges i limitacions, així com els reptes actuals de la indústria. La tecnologia avança més ràpidament que la mesura. Els mitjans i continguts audiovisuals transcendeixen la televisió tradicional dins l'univers digital. Multiplicitat de punts de contacte, dispositius diversos i canviants, i nous enfocaments... Què s'està fent a la indústria? Què podem esperar?

Ponent: Miguel Ángel Fontán, director general de l'AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación).

Taula rodona · Tendencias y novedades de la medición de audiencias

Auditori, 10:45h – 11:45h

Com la tecnologia està revolucionant la manera com mesurem i interpretem el consum audiovisual? En aquesta sessió vam debatre sobre els algoritmes i la intel·ligència artificial, la mesura d'audiències en temps real, la integració de dades entre canals (TV, plataformes digitals i entorns online), així com sobre supersegmentació, *engagement* i publicitat programàtica. Vam comptar amb ponents de primer nivell que van aportar la seva visió i experiència des de diferents àmbits del sector. Una trobada imprescindible per entendre les noves tendències en la mesura d'audiències i com aquestes estan redefinint les estratègies dels mitjans i de la publicitat.

Ponents:

Eduard Nafria, Insights & Business Development Director a Kantar Media.

Carles Manteca, Media Business Developer a Konodrac.

Ricardo Vaca CEO a Barlovento Comunicación.

David Sánchez, Director a GfK.

Ponència · L'enigma de l'ADN Alfa: desxifrant les claus de la propera generació

Auditori, 12:15h – 12:45h

Els joves són el futur, però com són els Alfa avui? Nascuts a partir del 2010, els més grans ja estan immersos en l'adolescència. La tecnologia no és una aspiració per a ells, la immediata és imprescindible, són creadors de comunitats i necessiten expressar-se lliurement. En aquesta sessió vam descobrir com l'equip d'Innovació i Coneixement de 3Cat utilitza la recerca sobre les motivacions i necessitats dels Alfa per millorar el vincle amb els consumidors i crear contingut significatiu en un panorama mediàtic híper-fragmentat ple de reptes i oportunitats.

Ponent: Regina Arenas Rovira, Cap del Hub de Coneixement de la Ciutadania a 3Cat.

Taula rodona · Del Zàping a l'algoritme

Auditori, 12:45h – 14h

Com ha canviat la manera de consumir continguts en l'era digital? Aquesta taula rodona va analitzar l'evolució dels hàbits d'audiència, des del zàping tradicional fins als nous motors de decisió basats en algorismes. Es va parlar de la fatiga de contingut, dels gèneres i formats que més triomfen, dels continguts d'èxit i del poder creixent de l'audiència en la configuració de la programació. Una conversa imprescindible per entendre com l'audiència i la tecnologia estan redefinint el futur dels mitjans.

Ponents:

Maties Ramos, Cap de l'àrea d'Innovació, Coneixement i Audiències de 3Cat.

Laura Folguera, Directora de continguts de La 2 Catalunya.

Georgina Ferri, Directora General de BETEVÉ.

Miquel Herrada, Director d'Operacions de la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

MEET INNOVATIONS

Sala Foyer, 15:30h – 17:30h

MeetInnovations és un cicle de sessions dedicat a presentar i divulgar els projectes universitaris de recerca, investigació i empresarials més innovadors en el camp de l'audiovisual. Aquestes trobades serveixen com a punt de connexió entre estudiants, investigadors, docents i professionals del sector, amb l'objectiu de donar a conèixer recerques i solucions emergents que poden transformar el panorama audiovisual.

Cada sessió inclou presentacions de projectes, espais per al debat i oportunitats de *networking*, afavorint un intercanvi de coneixement que impulsa la col·laboració i inspira noves idees en tecnologies de l'audiovisual.

Aquesta és una iniciativa del grup de treball Universitat-Empresa-Tecnologia.

En aquesta ocasió vam poder conèixer quatre projectes: Al&Music, CLIPE, DocIA i FotoNEX.

PANTALLA EN VIU

Sala Foyer, 18h – 19:30h

Pantalla en viu és una iniciativa del Clúster Audiovisual de Catalunya que va néixer amb l'objectiu d'ajudar el talent emergent a professionalitzar-se i a connectar-se amb els àmbits de les arts escèniques i audiovisual. En el marc de la Setmana del Talent es reuneix a tots els participants en un *workshop* on es comparteixen processos de treball vinculats a la realització de *teasers* sobre projectes artístics emergents.

Enguany s'ha realitzat la vuitena edició de Pantalla en viu. Hi han participat 16 creadors/es audiovisuals i 6 artistes que han creat les següents peces:

- **Circ.** Amb la col·laboració de La Central del Circ. Amb els projectes *Cos i Crit* de l'artista Adriana Gilabert i dels creadors audiovisuals Iván Peñalver Quiles, Carla Nuñez i Núria Sanclemente; i *INSULA* de l'artista Alex Duran i dels creadors audiovisuals Alba Jiménez Ibáñez, Clàudia Pascual Sabaté i Aitana Ramos Zapata.
- **Música.** Amb la col·laboració del Taller de Músics ESEM (Escola Superior d'Estudis Musicals). Amb els projectes *UNA PART DE MI* de l'artista Sara Blasco i dels creadors audiovisuals Grau Mayans, Laura Garcia Iglesias i Judith Carlota Velasco; i *PICONERO* de l'artista Elena Nieto.
- **Dansa.** Amb la col·laboració del CSD (Conservatori Superior de Dansa) de l'Institut del Teatre. Amb els projectes **FORMORIA** de l'artista Miguel Ángel Ramírez i dels creadors audiovisuals Arnau Bofarull, Nicolás Fernández, Alba Iglesias Reguera i Amàlia Baldrich Gonzalez; i **Transformosis** de l'artista Ferri Amaya i dels creadors audiovisuals Ariadna Singh, Gemma Benet i Alba García.

TAULA RODONA · EL FASCINANT VIATGE DE LA PRODUCCIÓ

Auditori, 18:30h – 20:15h

Darrere de cada pel·lícula, sèrie o documental hi ha un viatge ple de decisions creatives, reptes logístics i una bona dosi de visió estratègica. En aquesta sessió vam descobrir com s'aixeca un projecte audiovisual des de la seva primera idea fins que arriba a les pantalles, posant el focus en una figura clau no prou coneguda però essencial: la producció executiva. Des de la gestació del projecte, la cerca de finançament i coproductors, fins a la gestió dels equips i la coordinació amb creadors, cadenes i plataformes.

Els i les ponents van explicar com es construeix l'equilibri entre la creativitat i la viabilitat econòmica, com es prenen les grans decisions de producció i quines són les noves tendències que estan transformant el panorama audiovisual a Catalunya i arreu.

Ponents:

Tono Folguera de Lastor Media.

Mireia Graell de Ringo Media

Arlette Peyret de Brutal Media.

Moderador: Xavier Atance de Benecé Produccions.

Amb la presència de: Gerard Simó i Adriana Ulldemolins (*L'edat imminent*, projecte de la Setmana del Talent 2021), i Laura Torres (*Corral Negro*, projecte de la Setmana del Talent 2023).

Dijous 27 de novembre

INTERNATIONAL DISTRIBUTION MEETINGS

Sala Foyer, 16h a 18h

Aquesta va ser la primera edició dels International Distribution Meetings, una trobada per a productores catalanes que volen distribuir un projecte de llargmetratge internacionalment.

Els projectes poden ser de ficció, docu-ficció o documental i se'n seleccionen vuit per a participar en aquestes reunions amb distribuïdores internacionals.

Les distribuïdores participants en l'edició 2025 van ser: B Rated International, Begin Again Films, ConUnPack International Sales, FeelSales (The Circular Group), In Perspective, Minerva Pictures, MK2, MoreThan Films, Movies For Festivals, Onza Distribution i DRS Consulting.

MEET THE EXPERTS

Aula L/M, 17h a 18:45h

Meet the Experts és un punt de trobada per a conèixer en profunditat el treball de diferents professions audiovisuals de la mà de dones expertes que expliquen en conversa amb el públic assistent, el dia a dia de la seva tasca. Amb la col·laboració de l'Acadèmia de Cinema Català. Aquesta edició vam posar el focus en les tasques que es realitzen al voltant de l'animació.

Ponents: Anna Solanas, Lyona Ivanova, Paula Martín, Daniela Belmonte i Yennifer Jaramillo.

CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El Clúster Audiovisual de Catalunya és el creador i organitzador de la Setmana del Talent Audiovisual. El Clúster integra les principals empreses i institucions, de dimensions diverses, que abasten tota la xarxa de valor del sector audiovisual, actuant com a columna vertebral de la indústria audiovisual catalana. Comptem amb més de 240 empreses, sent així el Clúster Audiovisual més gran d'Europa.

La Setmana del Talent Audiovisual és un esdeveniment dissenyat i organitzat amb un compromís amb la sostenibilitat i la minimització dels impactes ambientals negatius.



La Setmana del Talent Audiovisual té el suport de:

