

Setmana del



TALENT
AUDIOVISUAL

DEL 13 AL 17 DE
NOVEMBRE DE 2023

PROGRAMA

MERCAT DE NOUS PROFESSIONALS

Dilluns 13 de novembre, de 16 h a 19 h

Sala Foyer del Disseny Hub Barcelona

Coorganitzat amb Barcelona Activa, agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, el Mercat de Nous Professionals és un espai pensat per facilitar a les empreses del sector audiovisual el contacte amb joves talents que busquen una oportunitat laboral.

En què consisteix?

Amb l'objectiu de fer eficient el contacte entre empreses i candidats, Barcelona Activa fa una selecció de candidatures en funció de la demanda de cada empresa. Passada la selecció, el Mercat organitza reunions de 10 minuts entre les empreses i els professionals.

GENT DE MERDA, EL PÒDCAST

Dilluns 13 de novembre, de 19:15 h a 20:15 h

Auditori del Disseny Hub Barcelona

Gent de Merda és el pòdcast mil·lenial revelació en català. Episodis divertits en què **Paula Carreras**, **Rita Roig** i **Ofèlia Carbonell** entrevisten convidats o parlen entre elles de les fílies i les fòbies de la seva generació.

A la Setmana del Talent podreu viure el programa en directe i conèixer de prop aquest pòdcast de referència. A més, després tindrem la oportunitat de conversar amb elles i descobrir com el van crear i què s'amaga darrere la preparació dels programes. També comptarem amb la **Marta Salicrú**, directora de Ràdio Primavera Sound.

PRESENTACIÓ 3CAT + TAULA RODONA

PRESENTACIÓ DE LA PLATAFORMA 3CAT DAVANT TOTA LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL CATALANA

Dimarts 14 de novembre, de 10 h a 11:15 h

Auditori del Disseny Hub Barcelona

De la mà del Clúster Audiovisual de Catalunya es va presentar per primera vegada davant del sector la plataforma 3Cat en el marc de la Setmana del Talent.

3cat és una nova plataforma que unifica tots els continguts radiofònics, audiovisuals i digitals de TV3 i CatRàdio. Un espai més proper als nous hàbits de consum de la ciutadania, on generar i compartir un ampli ventall de nous continguts d'entreteniment i actualitat. Neix amb un catàleg de més de 200.000 hores de continguts en català, amb produccions noves exclusives de la plataforma, però també amb tot un actiu de produccions referencials que formen part del patrimoni audiovisual en català: documentals, sèries de ficció, pel·lícules, informatius i culturals. Una plataforma adreçada al públic habitual, però que vol recuperar un públic jove que ja no té els mateixos hàbits de consum que les generacions que els han precedit.

Va presentar la plataforma **Cristina Villà i Font** (Directora d'Innovació, Recerca i Estratègia Digital), que també va fer un balanç dels primers resultats de la plataforma. Després hi va haver un espai per a que els professionals assistents plantegessin dubtes i preguntes sobre la plataforma 3Cat.

La benvinguda va ser a càrrec de **Miquel Rutllant**, president del Clúster Audiovisual de Catalunya, i de **Rosa Romà**, presidenta de 3Cat.

Va conduir la sessió **Toni Cruanyes**, periodista i presentador dels Serveis Informatius del 3Cat.

TAULA RODONA: IMPACTE DE LES OTT EN LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL DELS TERRITORIS ON OPEREN

Dimarts 14 de novembre, de 11:45 h a 13:30 h

Auditori del Disseny Hub Barcelona

Estem en ple procés de transformació dels mitjans públics per continuar sent referents per a la ciutadania, en un moment en què els hàbits de consum dels mitjans ja no són els que eren fa una dècada. En els darrers cinc anys el consum

de TV ha caigut un 24% i el consum de plataformes digitals ha crescut pràcticament un 20%.

Les televisions públiques europees estan posant en marxa els seus canals de OTTs. Com afronten aquest repte? Quina serà la seva manera d'arribar a la nova audiència? Com faran que l'audiència tradicional es mantingui?

Amb **Jordi Ferrerons** (3Cat), **Alexander Gibelalde** (EITB), **Tom Peeters**, director general digital de VRT (Flandes, Bèlgica), **Jarmo Lampela**, director de ficció de YLE (Finlàndia) i **Philippe Keutgen** de Auvio Strategy & Partnerships Advisor (Valònia, Bèlgica). Va moderar la sessió el periodista **Toni Cruanyes**.

PACTE DEL TALENT+ XERRADA

Dimarts 14 de novembre, de 17 h a 19 h

Auditori del Disseny Hub Barcelona

El Pacte del Talent és una iniciativa del Clúster Audiovisual de Catalunya que va néixer amb l'objectiu d'ajudar el talent emergent a professionalitzar-se i a connectar-se amb els àmbits de les arts escèniques i audiovisual. En el marc de la Setmana del Talent s'ofereix la presentació dels treballs realitzats i una xerrada sobre els espais de contacte entre les arts en viu i l'audiovisual.

El 2023 es va realitzar la sisena edició. Hi van participar 28 estudiants i/o graduats/des d'un total de 5 universitats catalanes, que es van distribuir en 8 equips de treball vinculats als següents projectes:

CIRC. Amb la col·laboració de La Central del Circ. Hi participa el projecte *Escorça* de l'artista Marc Bosch, amb realització audiovisual de Anna Martínez Andreu (ITES), Rosa Gras Serra (UAB) i Aina Barril Roca (URV).

TEATRE. Amb la col·laboració de l'ESAD (Escola Superior d'Art Dramàtic) de l'Institut del Teatre. Hi participen dos projectes artístics: *Jeanne d'Arc*, de Lucia Del Greco, amb realització audiovisual d'Alba Merchán, Alexandra Subias Chimeno, Paula Mora i Lidia Rofes (URV); i *Un mosquit a trossos s'ha ficat dins meu*, de Meritxell Llor, amb realització audiovisual d'Iker Sánchez Vázquez (Tecnocampus), Marina Francisco (UB), César Peguero (URV) i Gerard Molina (UAB).

DANSA. Amb la col·laboració del CSD (Conservatori Superior de Dansa) de l'Institut del Teatre. Hi participen 2 dels finalistes del Premi de Dansa de l'Institut del Teatre de 2022: *Glòria*, d'Irene del Carmen García Martínez, amb realització audiovisual de Silvia Risco Yunta (UOC), Malena Ailen Neuman Franco (UB) i

Carlos Cubells (UB); i *Altars profans* de Maria Magdalena Garzón Torrandell, amb realització audiovisual de Pol García Prat (Tecnocampus), Júlia Aguilar (BAU) i Caterina Canales Garcia (UB). També *183 días y 9 horas*, de Roberto Guglielmi amb realització audiovisual d'Helena Callau (URV), Laura Álvarez (URV) i Aracely Telenta (UB).

MÚSICA. Amb la col·laboració del Taller de Músics ESEM (Escola Superior d'Estudis Musicals). Hi participen les artistes Laia Fandos amb el projecte *Jo no sé pas*, amb realització audiovisual de Sara Taboada Zilal, Eric Sobrevia i Míriam Llonch (UAB); i Ariadna Tubau amb el projecte *I tu m'expliques*, amb realització audiovisual d'Irene Castellón (UPF), Nerea Sevillano (BAU), Mireia Aguado (URV) i Alexia Muntané (BAU).

XERRADA: EL BOOM CREATIU INDEPENDENT EN LA PRODUCCIÓ DE VIDEOCLIPS

Durant molt de temps i amb honroses excepcions, el públic no s'ha plantejat qui podria haver darrera el concepte artístic o la producció d'un videoclip. Avui cada cop més, trobem que els títols de crèdit s'incorporen al final de cada proposta i en podem conèixer els responsables. En els darrers anys s'ha donat a casa nostra un interessant moviment creatiu en la realització de vídeos musicals amb propostes que no han passat desapercebudes per la seva gran qualitat artística, segell independent i ressò mediàtic.

Vam parlar d'aquesta nova manera d'entendre els videoclips amb **CANADA**, empresa creativa responsable de conegudes produccions per a Rosalía, Bad Gyal, Dua Lipa, Travis Scott o Aitana, entre d'altres artistes. De la mà de **Laura Serra Estorch**, Productora Executiva de l'empresa i **Anna Bacardit**, Productora de Videoclips. Van dialogar amb el periodista i crític teatral **Manuel Pérez i Muñoz**, director de la revista *Entreacte* i col·laborador d'*El Periódico*.

ESTUDI DE CAS: EUFÒRIA

Dimecres 15 de novembre, de 18:30 h a 19:30 h

Auditori del Disseny Hub Barcelona

Eufòria, el talent show de TV3 i la productora Veranda TV, ha batut rècords d'audiència en les seves dues primeres temporades i ara prepara la tercera. 16 concursants competeixen per ser la millor veu de Catalunya davant del públic i jurat. El programa ha aconseguit apropar l'audiència jove de nou a TV3 fent que les famílies gaudeixin juntes davant la tv el divendres a la nit, al mateix temps que omplia el Palau Sant Jordi varies vegades. I per si fos poc, ha tingut un spin off amb *Eufòria Dance*.

L'equip del programa ens explicarà en aquest estudi de cas, els secrets de l'èxit d'aquesta producció.

Amb **Jordi Fàbregas**, responsable d'imatge de l'Àrea de programes de 3Cat, **Roser Sancho**, productora d'*Eufòria*, **Gisela Benet Pijoan**, guionista d'*Eufòria* i **Tono Hernández** director i productor executiu d'*Eufòria*. Moderada per **Mariona Borrull**.

MEET THE EXPERTS: GUIONISTES

Dijous 16 de novembre, de 18 h a 19 h

Sala Foyer del Disseny Hub Barcelona

Meet the Experts és un laboratori per a conèixer en profunditat el treball de diferents professions audiovisuals de la mà de dones expertes que expliquen, en taules de discussió i en conversa amb el públic assistent, el dia a dia de la seva tasca. Fins al moment s'ha comptat amb directores, productores o muntadores.

En l'edició de 2023 Meet the experts es va centrar en el treball de les guionistes amb la participació de **Cèlia Rico**, **Anna Solanas** i **Valentina Viso**.

PITCHING AUDIOVISUAL

Auditori del Disseny Hub Barcelona

El Pitching Audiovisual Universitat-Indústria és l'acte principal de la Setmana del Talent. Durant tres dies, 38 projectes procedents de treballs de final de carrera i màster de centres universitaris catalans, espanyols i internacionals, es van mostrar davant una taula formada per professionals del sector en les categories de Ficció, No Ficció, Formats TV, Digital Creativa, Videojocs i Noves Tecnologies i Experiències Immersives.

Dimecres 15 de novembre

- A les 10 h: Sessió Pitching Audiovisual Ficció.
- A les 15 h: Sessió Pitching Audiovisual Ficció Internacional

Sessions conduïdes per Àlex Navarro, responsable de l'Europa Creativa Desk – Media Catalunya.

Dijous 16 de novembre

- A les 10 h: Sessió Pitching Audiovisual No Ficció, Formats TV i Digital Creativa.

Sessió conduïda per Ana Boadas, presentadora, guionista i docent.

Divendres 17 de novembre

- A les 10 h: Sessió Pitching Audiovisual Videojocs.
- A les 11:30 h: Sessió Pitching Audiovisual Noves Tecnologies i Experiències Immersives.

Sessions conduïdes per Marisol López, Directora General d'Innovació i Cultura Digital en el Departament de Cultura.

PREMI AL DESENVOLUPAMENT

S'atorguen un total de cinc premis al desenvolupament, un per a cada sessió de Pitching, enguany en la categoria Ficció, en la categoria Ficció Internacional, en la categoria No Ficció, Formats TV i Digital Creativa, en la categoria Videojocs i en la categoria Noves Tecnologies i Experiències Immersives.

Tots els premis tenen una dotació econòmica de 2000€* i unes mentories amb professionals experts. Opten a aquest premi tots els projectes que participin a

cada una de les sessions. Els premis son atorgats pels i les professionals assistents a cada sessió.

Els projectes guanyadors de l'edició 2023 van ser:

FICCIO

Capvespre de Clara Haro, Héctor Conde i Biel Campón. Procedent de Blanquerna – Universitat Ramon Llull.

La Encañizada d'Iván Peñalver. Procedent de la Universidad de Murcia.

LA CASA DE ENFRETE d'Anna Gil i Berta Jiménez. Procedent de Blanquerna – Universitat Ramon Llull.

FICCIO INTERNACIONAL

B-Side de Pablo Matas. Procedent de La Salle – Universitat Ramon Llull.

NO FICCIO, FORMATS TV I DIGITAL CREATIVA

ARRECIFE de Ángel Morales Ballesta. Procedent de la Universidad de Murcia.

VIDEOJOCS

AXO de Marina Codony, Hodei Otegi, Víctor Hernando, Arnau Oliveras, Elisabeth Alzzueta, Marc Lloret i Alex Romera. Procedents de TecnoCampus.

Nomad Defender de Isaac Medina i Roger Aguilar. Procedents de ENTI.

Thuktú: Un misterio a través de la red de Pablo Iglesias, Sergio Sanchis, Diego Cárdenas i Maria Victoria Perfetti. Procedents de la Universidad de Alcalá.

NOVES TECNOLOGIES I EXPERIÈNCIES IMMERSIVES

Generative Splatter Painting de Marc López. Procedent de la Universitat Politècnica de Catalunya.

REUNIONS INDIVIDUALS

15, 16 i 17 de novembre

Es van fer 178 reunions individuals entre projectes i empreses en format presencial i online.

COPRODUCTION MEETINGS

Dijous 16 de novembre a les 10 h

Amb l'objectiu de facilitar la coproducció, donar a conèixer projectes i buscar-ne de nous, el Clúster Audiovisual de Catalunya organitza les Coproduction Meetings. Son trobades de productores locals amb productores d'arreu d'Europa.

En l'edició del 2023 les productores Europees que hi van participar van ser 4Film (Croàcia), Eutopiafilm (Àustria), Kino Produzioni (Itàlia), KAF Suisse (Suïssa), Noodles Production (França), Razor Film (Alemanya), Still Moving (França), Tita Productions (França), Rosa Bosch Internacional (Espanya) i Graziella Bildesheim (Alemanya).

Les activitats de la Setmana del Talent Audiovisual 2023 van rebre el suport de:

