

Setmana del



TALENT
AUDIOVISUAL

DEL 14 AL 18 DE
NOVEMBRE DE 2022

PROGRAMA

CONFERÈNCIES INAUGURALS

Dilluns 14 de novembre, de 9:15 h a 13:00 h

Auditori CaixaForum

LA NOVA ECONOMIA AUDIOVISUAL CATALANA

Amb Mònica Lablanca, cap de Desenvolupament Estratègic de la CCMA

El sector audiovisual viu un creixement exponencial en l'àmbit mundial, tendència que també es reflecteix a l'estat espanyol, que ha creat una estratègia per a convertir-se en hub audiovisual de referència del sud d'Europa. Catalunya compta amb un ecosistema audiovisual molt fort en tots els segments del sector, però és necessari dotar-la d'infraestructures modernes que garanteixin que la nostra indústria pugui competir amb la nova economia audiovisual dels anys vinents. El sector audiovisual serà clau i estratègic en la dinamització de l'economia catalana, de la mateixa forma que en el seu moment ho van ser el sector turístic, l'automoció o el tèxtil. On volem situar-nos l'any 2030? Com ho farem?

Amb **Jordi Foz**, secretari general del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya; **Xavier Marcé**, regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona; **Lluís Garriga Paituví**, conseller del Consell de Govern de la CCMA; **María Carmen Fernández**, directora d'Innovació i Nous Negocis del Grup Mediapro; i **Miquel Rutllant**, president Clúster Audiovisual de Catalunya.

GREENSHOOTING: LA SOSTENIBILITAT ALS RODATGES

PRESENTACIÓ

Amb Carlota Guerrero, manager de la Catalunya Film Commission

Carlota Guerrero va presentar les línies principals de la *Guia per la incorporació de sostenibilitat als rodatges* i va explicar com des de la Generalitat de Catalunya, s'està impulsant l'ús de Green Film per a la certificació de la sostenibilitat en els rodatges.

TAULA RODONA: ELS GRANS REPTES DELS RODATGES SOSTENIBLES

Amb Marta Lopera, doctoranda especialitzada en sostenibilitat en la cultura av

En aquesta taula rodona van participar **Esmeralda Ruiz**, responsable de sostenibilitat i màrqueting a Fresco Films, responsable dels serveis de producció de *Game of Thrones* o *Spider-Man: Far From Home*, entre altres súper produccions; **Oliver Lupiáñez**, consultor de sostenibilitat a K is for Knowledge, empresa especialitzada en estratègies de sostenibilitat per les productores i **Carlota Guerrero**, manager de la Catalunya Film Commission.

PACTE DEL TALENT

Dilluns 14 de novembre a les 17:00h

Aula 3, CaixaForum

El Pacte del Talent és una iniciativa del Clúster Audiovisual de Catalunya que va néixer amb l'objectiu d'ajudar el talent emergent a professionalitzar-se i a connectar-se amb els àmbits de les arts escèniques i audiovisual. En el marc de la Setmana del Talent s'ofereix la presentació dels treballs realitzats i una xerrada sobre els espais de contacte entre les arts en viu i l'audiovisual.

El 2022 es va realitzar la cinquena edició. Hi van participar 23 estudiants i/o graduats/des d'un total de 5 universitats catalanes, que es van distribuir en 8 equips de treball vinculats als següents projectes:

CIRC. Amb la col·laboració de La Central del Circ. Hi van participar els projectes *Vermut a Venus*, de Las Sistars & Marta Camuffi amb realització audiovisual de Susanna Cortés (Tecnocampus), Alejandro Mora (Tecnocampus) i Anabel González (UB); i *Manchas*, de la Cia. Papaya-Lorena Madurga, amb realització audiovisual d'Alexandre Sanjuan (UAB), Sultan Tlegenov (UB) i Aina Cucurull (UB).

TEATRE. Amb la col·laboració de l'ESAD (Escola Superior d'Art Dramàtic) de l'Institut del Teatre. Hi van participar dos projectes artístics: *Para cuando es la vida*, de Julieta Dentone, amb realització audiovisual de Marta Aguilar (UB), Anna Faustino (UB) i Eva Maestre (UB); i *Credo*, de Mònica Molins, amb realització audiovisual de Mario Manzano (Tecnocampus), Salvador Varón (UB) i Andrea Borràs (UB).

DANSA. Amb la col·laboració del CSD (Conservatori Superior de Dansa) de l'Institut del Teatre.

Hi van participar els dos finalistes del Premi de Dansa de l'Institut del Teatre de 2022: *Meta*, d'Albert Bassas, amb realització audiovisual de Júlia Palacín (UB), Ferran García (Tecnocampus) i Anna Cantero (UB); i *The Week Side*, de Marina Fueyo, amb realització audiovisual d'Alex González (EMAV) i Paula San Martín (UPF).

MÚSICA. Amb la col·laboració del Taller de Músics ESEM (Escola Superior d'Estudis Musicals). Hi van participar els projectes *Ja ploraré després*, de Sara Terraza, amb realització audiovisual de Mario Fernández (UPF), Gemma Fontanet (UB) i Luiza Noemí Bogya (UB); i *88-M*, de Miranda Fernández, amb realització audiovisual d'Anna Alonso (Tecnocampus), Ayla Fernández (UB) i Paula Morraja (UB).

ENTRE EL TELÓ I LA PANTALLA: CONTAMINACIONS ENTRE ELS LLENGUATGES DEL TEATRE I L'AUDIOVISUAL

Amb Manuel Pérez, periodista i crític teatral, director de la revista Entreacte i col·laborador d'El Periódico

El primer Shakespeare en cinema data de l'any 1899. Més enllà del teatre filmat, la literatura dramàtica ha estat sempre font d'inspiració per a la gran pantalla. Trobem com el boom dels continguts i dels formats multimèdia repensa la dimensió dels arguments, personatges i fenòmens teatrals per a la pantalla. En vam parlar amb el dramaturg i guionista **Guillem Clua**, en el moment en que presentava *Smiley*, una producció per a Netflix de la seva peça, estrenada anys enrere al circuit teatral off de Barcelona.

MERCAT DE NOUS PROFESSIONALS

Dimarts 15 de novembre a les 15:00h

Aula 3, CaixaForum

Coorganitzat amb Barcelona Activa, agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, el Mercat de Nous Professionals és un espai pensat per facilitar a les empreses del sector audiovisual el contacte amb joves talents que busquen una oportunitat laboral.

En què consisteix?

Amb l'objectiu de fer eficient el contacte entre empreses i candidats, Barcelona Activa fa una selecció de candidatures en funció de la demanda de cada empresa. Passada la selecció, el Mercat organitza reunions de 10 minuts entre les empreses i els professionals.

MEET THE EXPERTS: L'OFICI DEL SO

Dijous 17 de novembre a les 18:00 h

Aula 3, CaixaForum

Amb Inés Mirás, Fabiola Ordoyo i Irene Rausell

Meet the Experts és un laboratori per a conèixer en profunditat el treball de diferents professions audiovisuals de la mà de dones expertes que expliquen, en taules de discussió i en conversa amb el públic assistent, el dia a dia de la seva tasca. Fins al moment s'ha comptat amb directores, productores o muntadores.

En l'edició de 2022 Meet the experts es va centrar en el disseny de so amb la participació d'expertes i reconegudes professionals d'aquest ofici.

PITCHING AUDIOVISUAL

16, 17 i 18 de novembre a les 9:00 h

Auditori CaixaForum

Amb Elisabet Carincé

El Pitching Audiovisual Universitat-Indústria és l'acte principal de la Setmana del Talent. Durant tres dies, 50 projectes procedents de treballs de final de carrera i màster de centres universitaris catalans, espanyols i internacionals, es van mostrar davant una taula formada per professionals del sector en les categories de ficció, no ficció, formats tv, videojocs i noves finestres. En l'edició de 2022, les sessions de pitching es van celebrar els dies 16, 17 i 18 de novembre.

REUNIONS INDIVIDUALS

16, 17 i 18 de novembre

Es van fer 185 reunions individuals entre projectes i empreses en format presencial i online.

COPRODUCTION MEETINGS

Dijous 17 de novembre a les 9:00 h

Amb l'objectiu de facilitar la coproducció, donar a conèixer projectes i buscar-ne de nous, el Clúster Audiovisual de Catalunya organitza les Coproduction Meetings. Son trobades de productores locals amb productores d'arreu d'Europa.

En l'edició del 2022 les productores Europees que hi van participar van ser Aurora Films (França), Axxon Media (Bèlgica), Blueprint Pictures (Irlanda), Caracol Studios (Portugal), EXIT med!a (Itàlia), In vivo films (França), Local films (França), el Sofia International Film Festival (Bulgària) i ZAK Film Productions (Alemanya).

Les activitats de la Setmana del Talent Audiovisual 2022 van rebre el suport de:

