



**integrated
systems
europe**

31 JAN - 3 FEB 2023 • BARCELONA

FIRA ISE 2023

Del 31 de gener al 3 de febrer de 2023

Fira Barcelona - Gran Via

PROGRAMA



**CLÚSTER
AUDIOVISUAL**
de Catalunya

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment



**Generalitat
de Catalunya**



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**

ESTAND DEL CLÚSTER

Igual que en l'anterior edició, el Clúster Audiovisual de Catalunya va estar present a la fira en un estand propi compartit amb l'Ajuntament de Barcelona (CS300, pavelló 5), on hi va haver una experiència immersiva única creada per SONO on els usuaris es van poder escanejar la seva imatge i passar a formar part dels llocs més icònics de l'arquitectura de la ciutat de Barcelona. També hi va haver l'espai Àgora, on hi vam organitzar diverses sessions.

SOCIS

Les empreses sòcies del clúster van estar presents amb estands propis i també sota els paraigües dels estands del clúster i d'ACCIÓ.

Socis del clúster que van estar en el marc de l'estand del clúster (CS300): UNIVRSE. Socis del clúster que van estar en el marc de l'estand d'ACCIÓ (CS400): Blit, Blackfish, Ebantic, Eurecat, Lavinia Services, NRD Multimedia. Socis del clúster amb estand propi: Avixa (3Q400, 3R400), CCMA (6D400), d&b audiotechnik (7E150, Audio Demo Room E1), INFiLED (3R600, 6E350), Lang (3H600), SONO (6E700) i Watchity (2Q215). Socis del clúster que van estar presents a l'IOT Solutions World Congress: Centre de Visió per Computador (estand 16 del Catalonia Pavilion). A més a més, algunes empreses sòcies van presentar solucions, experiències i innovacions úniques, com: Onionlab, Widowsight, d&b audiotechnik, Lang Iberia, Lavinia Services, UNIVRSE, INFiLED, la CCMA i SONO.

INSTITUCIONS

ACCIÓ va estar present al Catalonia Pavilion (CS400), on va actuar com a paraigües d'una vintena d'empreses catalanes amb l'objectiu de promocionar el sector audiovisual de Barcelona i Catalunya.

ICEC va estar present a l'estand Catalunya Media City (CS250), que incloïa una experiència immersiva on es va poder veure el futur hub audiovisual de Catalunya.

L'Ajuntament de Barcelona va estar present a l'estand compartit amb el Clúster Audiovisual (CS300). Va comptar amb una programació específica a l'espai Àgora i una instal·lació audiovisual immersiva. Va actuar com a paraigües de deu empreses punteres del sector, portades per Barcelona Activa.

ISE OPEN INNOVATION CHALLENGE

Vam participar en aquest Matchmaking Event organitzat per ACCIÓ i Enterprise Europe Network. Es tracta d'un esdeveniment de reunions internacionals B2B on vuit corporacions busquen noves tecnologies i proveïdors de solucions. La CCMA van ser els socis del clúster participants en aquesta edició.

PROGRAMA ISE 2023

LA REVOLUCIÓN DE LOS PLATÓS DE PRODUCCIÓN VIRTUAL CON PANTALLAS LED

Dimarts 31 de gener a les 11:20 h

Sala CC4.1

Sessió en castellà

Els platós de producció virtual amb pantalles led estan cridats a revolucionar el món del cinema i l'audiovisual. El món de les localitzacions canviarà: des de qualsevol estudi podem estar a una platja de Carib, al mig del mar o en plena selva. Gràcies a motors gràfics com Unreal Engine, podem fins i tot recrear escenaris imaginaris i modificar-los a temps real. El cas més paradigmàtic és el de *The Mandalorian*, que va perfeccionar la producció virtual amb pantalles led i la va donar a conèixer a nivell mundial.

Però, com es treballen exactament els continguts per a aquest tipus de produccions? Quines són les tecnologies i les infraestructures necessàries? Es redueixen realment els costos? Com s'actualitzen els rols de direcció, adreça artística i actors?

Amb la participació de Alex Tomàs, Sales Manager Iberia de Infiled, Toni Mena CTO de FX Animation Barcelona 3D & Film School, Ruben Plaza, Solutions Specialist EMEA de disguise i Miquel García, responsable de postproducció de Gestmusic (Banijay Iberia).

Va moderar Javier Salinas, Responsable de la Unidad de Innovación y Producción Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo.

LUX MACHINA & VIRTUAL PRODUCTION: WHAT'S BEHIND *HOUSE OF THE DRAGON*, *THE MANDALORIAN* OR *BULLET TRAIN*?

Dimarts 31 de gener a les 16:00 h

Sala CC4.1

Sessió en anglès

En aquesta sessió, el Clúster va portar a Lux Machina, empresa amb seu a Califòrnia, que va explicar l'evolució i el funcionament de la producció virtual, camp en el que són pioners, a través de casos pràctics com ara els de *House of the Dragon*, *The Mandalorian* o *Bullet Train*. Així doncs, vam explorar l'ample espectre de tècniques i aplicacions sota el paraigües de la ICVFX (*In-camera visual effects*), les quals s'adapten a una àmplia varietat de pressupostos i resultats creatius. També vam conèixer els nous perfils professionals que neixen en aquest context, així com els seus rols i interaccions en el set.

Lux Machina porta més d'una dècada dedicant-se a la producció virtual. Després d'*Oblivion* (2013), Lux es va aliar amb ILM per dur a terme la primera temporada de *The Mandalorian* (2019). Recentment, ha dissenyat i gestionat la producció virtual de projectes com *House of the Dragon* (2022).

Amb David Gray, Managing Director de Lux Machina, pertanyent a NEP Group.

RUTA EXCLUSIVA PER A SOCIS

Dimecres 1 de febrer a les 10:30 h

Punt de trobada: estand del Clúster (CS300)

El socis i sòcies del Clúster van poder gaudir d'una ruta privada personalitzada on van visitar estands, instal·lacions i experiències audiovisuals amb aplicacions al nostre sector d'empreses locals i de caràcter internacional.

ENCUENTROS PROFESIONALES: FORO DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Dimecres 1 de febrer a les 12:00 h

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessió en castellà

Jornada de reflexió amb les empreses dedicades als serveis audiovisuals amb la voluntat de posar en valor aquest segment de l'audiovisual. Una sessió de treball on es van analitzar els principals reptes del sector i les possibles solucions. A més, es van crear sinergies i oportunitats entre les empreses.

Amb Sergi Maudet, director general d'Ovide.

PLATAFORMES CATALANES OTT: Entreteniment, TV i Indústries Creatives

Dijous 2 de febrer a les 10:30 h

Estand de la CCMA (6D400 – pavelló 6)

Sessió en català

Aquesta va ser la primera trobada amb les principals plataformes catalanes OTT. Tenia com a objectiu saber com veuen el futur del sector audiovisual de Catalunya i dels continguts en català en el nou escenari europeu en què les plataformes OTT es posicionen com un dels principals punts d'accés a l'entreteniment, la TV i els continguts de les indústries creatives. Quins reptes tenim com a indústria? Seria possible trobar una estratègia conjunta, en defensa del sector, la producció catalana i la llengua? Aquesta va ser una primera jornada de plataformes catalanes amb el sector, un moment de debat i *networking*.

Amb la participació de Rosa Romà, Presidenta del Consell de Govern de la CCMA; Juan Carlos Tous, CEO de Filmin; Marc Melillas, Conseller Delegat de La Xarxa Audiovisual Local; Valentí Oviedo, Director general en Fundació del Gran Teatre del Liceu; i Mireia Gubern, Cap de Continguts Digital de Fundació La Caixa. Va moderar Víctor Sala, Codirector y programador del Serielizados Fest.

INTERNATIONAL AV CLUSTERS DAY

Dijous 2 de febrer a les 10:30 h i durant tota la jornada

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessions en anglès

El dijous 2 de febrer durant tota la jornada, vam organitzar l'International AV Clusters Day. En aquesta edició, vam reunir a clústers de tota Europa en una programació que combinava espais de treball i *networking* amb conferències.

Destaca la sessió "Conversation with David Gray of Lux Machina (NEP Group)", oberta també als socis del clúster, on vam oferir la possibilitat d'escoltar d'aprop a David Gray, director de Lux Machina, i Joel Mestre, country manager de Nep Group, que van parlar de la seva experiència en producció amb platós virtuals en les seves produccions.

TROBADES PROFESSIONALS: INNOVACIONS AUDIOVISUALS ALS CONCERTS

Dijous 2 de febrer a les 13:00 h

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessió en català

Els concerts han tornat a primera fila després de la pandèmia incorporant innovacions d'última generació. Com ha canviat la posada en escena? Què vol l'espectador? Ha canviat l'experiència de l'usuari?

Vam generar un debat amb els assistents per treballar conjuntament els escenaris de futur d'aquest àmbit de l'audiovisual.

Amb Jordi Herrerueta, president de la Fundació BcnMusicLab i director del Festival Cruilla; Joel Mestre, country manager de NEP Group; i Joan Roset, CEO de Cymatic.

JÓVENES TALENTOS Y TECNOLOGÍA: PROYECTOS DE LA SEMANA DEL TALENTO

Divendres 3 de febrer a les 10:30 h

Sala CC4.1

Sessió en castellà

L'oferta formativa a l'àrea tecnològica, així com els perfils professionals demanats pel sector, són cada cop més extensos. En aquesta sessió es van presentar 4 projectes de creació pròpia procedents del Pitching Audiovisual Universitat-Indústria de la Setmana del Talent 2022, organitzat anualment pel Clúster Audiovisual de Catalunya. Els projectes presentats van ser *IMPACTO* (instal·lació interactiva) de Gerard Valls, *PixelSound* (aplicació) de Thalia Escribano, *Remote* (realitat virtual) de David Mallén i *Runes* (Podcast) de Guillem Perramon. Els va acompanyar el jurat format per Vanesa Alarcón, Mònica Andreu i David Villareal.

TROBADES PROFESSIONALS: TURISME AUDIOVISUAL

Divendres 3 de febrer a les 12:00 h

Àgora de l'estand del Clúster

Sessió en català

La relació entre el sector audiovisual i el sector turístic no para d'enfortir-se. Quines oportunitats ofereix la relació entre les dues indústries? Vam poder conèixer dos exemples innovadors del binomi turisme i audiovisual.

Es va presentar el projecte Terres que aplega el Terres Travel Festival i el Terres CHECK-IN. Per una banda, el Terres Travel Festival – Films & Creativity que reuneix les produccions que promouen la descoberta d'entorns naturals i desenvolupament sostenible. Per altra banda, el Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards celebra la competició del Terres Festival relativa als serveis turístics. També es va presentar Lavinia Services amb el seu projecte d'oficines d'informació turístiques immersives que pretenen ser un punt de

contacte amb el visitant amb una important component emocional. A la vegada li permet obtenir tota la informació detallada. És una barreja de tecnologies que vol aportar immersivitat i autogestió.

Amb Ignasi Marcet, director de Exhibit a Lavinia Services; i Santi Valldepérez, CEO de Terres Landscape and Travel Communication.



Ens pots trobar a:

info@clusteraudiovisual.cat

www.clusteraudiovisual.cat