



**integrated
systems
europe**

31 JAN - 3 FEB 2023 • BARCELONA

FERIA ISE 2023

Del 31 de enero al 3 de febrero de 2023
Fira Barcelona - Gran Via

PROGRAMA



**CLÚSTER
AUDIOVISUAL**
de Catalunya

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment



**Generalitat
de Catalunya**



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**

STAND DEL CLÚSTER

Al igual que en la anterior edición, el Clúster Audiovisual de Catalunya estuvo presente en la feria en un stand propio compartido con el Ayuntamiento de Barcelona (CS300, pabellón 5), donde hubo una experiencia inmersiva única creada por SONO donde los usuarios pudieron escanearse su imagen y pasar a formar parte de los lugares más icónicos de la arquitectura de la ciudad de Barcelona. También estuvo el espacio Ágora, donde organizamos varias sesiones.

SOCIOS

Las empresas socias del clúster estuvieron presentes con stands propios y también bajo los paraguas de los stands del clúster y de ACCIÓ.

Socios del clúster que estuvieron en el marco del stand del clúster (CS300): UNIVRSE. Socios del clúster que estuvieron en el marco del stand de ACCIÓ (CS400): Blit, Blackfish, Ebantic, Eurecat, Lavinia Services, NRD Multimedia. Socios del clúster con stand propio: Avixa (3Q400, 3R400), CCMA (6D400), audiotechnik (7E150, Audio Demo Room E1), INFiLED (3R600, 6E350), Lang (3H600), SONO (6E702). Socios del clúster que estuvieron presentes en el IOT Solutions World Congress: Centro de Visión por Computador (stand 16 del Catalonia Pavilion). Además, algunas empresas socias presentaron soluciones, experiencias e innovaciones únicas, como: Onionlab, Widowsight, audiotechnik, Lang Iberia, Lavinia Services, UNIVRSE, INFiLED, CCMA y SONO.

INSTITUCIONES

ACCIÓ estuvo presente en el Catalonia Pavilion (CS400), donde actuó como paraguas de una veintena de empresas catalanas con el objetivo de promocionar el sector audiovisual de Barcelona y Cataluña.

ICEC estuvo presente en el stand Catalunya Media City (CS250), que incluía una experiencia inmersiva donde se pudo ver el futuro hub audiovisual de Catalunya.

El Ayuntamiento de Barcelona estuvo presente en el stand compartido con el Clúster Audiovisual (CS300). Contó con una programación específica en el espacio Ágora y una instalación audiovisual inmersiva. Actuó como paraguas de diez empresas punteras del sector, traídas por Barcelona Activa.

ISE OPEN INNOVATION CHALLENGE

Participamos en este Matchmaking Event organizado por ACCIÓ y Enterprise Europe Network. Se trata de un evento de reuniones internacionales B2B donde ocho corporaciones buscan nuevas tecnologías y proveedores de soluciones. La CCMA fueron los socios del clúster participantes en esta edición.

PROGRAMA ISE 2023

LA REVOLUCIÓN DE LOS PLATÓS DE PRODUCCIÓN VIRTUAL CON PANTALLAS LED

Martes 31 de enero a las 11:20 h

Sala CC4.1

Sesión en castellano

Los platós de producción virtual con pantallas led están llamados a revolucionar el mundo del cine y el audiovisual. El mundo de las localizaciones cambiará: desde cualquier estudio podemos estar en una playa del Caribe, en medio del mar o en plena selva. Gracias a motores gráficos como Unreal Engine, podemos incluso recrear escenarios imaginarios y modificarlos en tiempo real. El caso más paradigmático es el de *The Mandalorian*, que perfeccionó su producción virtual con pantallas led y la dio a conocer a nivel mundial.

Pero, ¿cómo se trabajan exactamente los contenidos para este tipo de producciones? ¿Cuáles son las tecnologías y las infraestructuras necesarias? ¿Se reducen realmente los costes? ¿Cómo se actualizan los roles de dirección, dirección artística y actores?

Con la participación de Alex Tomás, Sales Manager Iberia de Infiled, Toni Mena CTO de FX Animation Barcelona 3D & Film School, Ruben Plaza, Solutions Specialist EMEA de Disguise y Miquel García, responsable de postproducción de Gestmusic (Banijay Iberia).

Moderó a Javier Salinas, Responsable de la Unidad de Innovación y Producción Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo.

LUX MACHINA & VIRTUAL PRODUCTION: WHAT'S BEHIND *HOUSE OF THE DRAGON*, *THE MANDALORIAN* OR *BULLET TRAIN*?

Martes 31 de enero a las 16:00 h

Sala CC4.1

Sesión en inglés

En esta sesión, el Clúster llevó a Lux Machina, empresa con sede en California, que explicó la evolución y funcionamiento de la producción virtual, campo en el que son pioneros, a través de casos prácticos como los de *House of the Dragon*, *The Mandalorian* o *Bullet Train*. Así pues, exploramos el amplio espectro de técnicas y aplicaciones bajo el paraguas de la ICVFX (*In-camera visual effects*), que se adaptan a una amplia variedad de presupuestos y resultados creativos. También conocimos los nuevos perfiles profesionales que nacen en este contexto, así como sus roles e interacciones en el set.

Lux Machina lleva más de una década dedicándose a la producción virtual. Tras *Oblivion* (2013), Lux se alió con ILM para llevar a cabo la primera temporada de *The Mandalorian* (2019). Recientemente, ha diseñado y gestionado la producción virtual de proyectos como *House of the Dragon* (2022).

Con David Gray, Managing Director de Lux Machina, perteneciente a NEP Group.

RUTA EXCLUSIVA PARA SOCIOS

Miércoles 1 de febrero a las 10:30 h

Punto de encuentro: stand del Clúster (CS300)

Los socios y socias del Clúster pudieron disfrutar de una ruta privada personalizada donde visitaron stands, instalaciones y experiencias audiovisuales con aplicaciones en nuestro sector de empresas locales y de carácter internacional.

ENCUENTROS PROFESIONALES: FORO DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Miércoles 1 de febrero a las 12:00 h

Ágora del stand del Clúster (CS300)

Sesión en castellano

Jornada de reflexión con las empresas dedicadas a los servicios audiovisuales con la voluntad de poner en valor este segmento del audiovisual. Una sesión de trabajo en la que se analizaron los principales retos del sector y las posibles soluciones. Además, se crearon sinergias y oportunidades entre las empresas.

Con Sergi Maudet, director general de Ovide.

PLATAFORMES CATALANES OTT: Entreteniment, TV i Indústries Creatives

Jueves 2 de febrero a las 10:30 h

Stand de la CCMA (6D400)

Sesión en catalán

Éste fue el primer encuentro con las principales plataformas catalanas OTT. Tenía como objetivo saber cómo ven el futuro del sector audiovisual de Cataluña y de los contenidos en catalán en el nuevo escenario europeo en el que las plataformas OTT se posicionan como uno de los principales puntos de acceso al entretenimiento, la TV y los contenidos de las industrias creativas. ¿Qué retos tenemos como industria? ¿Sería posible encontrar una estrategia conjunta, en defensa del sector, la producción catalana y la lengua? Ésta fue una primera jornada de plataformas catalanas con el sector, un momento de debate y *networking*. Con Rosa Romà, Presidenta del Consejo de Gobierno de la CCMA; Juan Carlos Tous, CEO de Filmin; Marc Melillas, Consejero Delegado de La Red Audiovisual Local; Valentí Oviedo, Director general en Fundación del Gran Teatre del Liceu; y Mireia Gubern, Jefe de Contenidos Digital de Fundación La Caixa. Moderó a Víctor Sala, Codirector y programador del Serielizados Fest.

INTERNATIONAL AV CLUSTERS DAY

Jueves 2 de febrero a las 10:30 h y durante toda la jornada

Ágora del stand del Clúster (CS300)

Sesiones en inglés

El jueves 2 de febrero durante toda la jornada, organizamos el International AV Clusters Day. En esta edición, reunimos a clusters de toda Europa en una programación que combinaba espacios de trabajo y networking con conferencias.

Destaca la sesión “Conversación con David Gray of Lux Machina (NEP Group)”, abierta también a los socios del clúster, donde ofrecimos la posibilidad de escuchar de cerca a David Gray, director de Lux Machina, y Joel Mestre, country manager de Nep Group, quienes hablaron de su experiencia en producción con platós virtuales en sus producciones.

TROBADES PROFESSIONALS: INNOVACIONS AUDIOVISUALS ALS CONCERTS

Jueves 2 de febrero a las 13:00 h

Ágora del stand del Clúster (CS300)

Sesión en catalán

Los conciertos han vuelto a primera fila después de la pandemia incorporando innovaciones de última generación. ¿Cómo ha cambiado la puesta en escena? ¿Qué quiere el espectador? ¿Ha cambiado la experiencia del usuario?

Generamos un debate con los asistentes para trabajar conjuntamente los escenarios de futuro de este ámbito del audiovisual.

Con Jordi Herreruella, presidente de la Fundación BcnMusicLab y director del Festival Cruïlla; Joel Mestre, country manager de NEP Group; y Joan Roset, CEO de Cymatic..

JÓVENES TALENTOS Y TECNOLOGÍA: PROYECTOS DE LA SEMANA DEL TALENTO

Viernes 3 de febrero a las 10:30 h

Sala CC4.1

Sesión en castellano

La oferta formativa en el área tecnológica, así como los perfiles profesionales solicitados por el sector, son cada vez más extensos. En esta sesión se presentaron 4 proyectos de creación propia procedentes del Pitching Audiovisual Universidad-Industria de la Semana del Talento 2022, organizado anualmente por el Clúster Audiovisual de Catalunya. Los proyectos presentados fueron *IMPACTO* (instalación interactiva) de Gerard Valls, *PixelSound* (aplicación) de Thalia Escribano, *Remote* (realidad virtual) de David Mallén y *Runes* (Podcast) de Guillem Perramon. Los acompañó el jurado formado por Vanesa Alarcón, Mònica Andreu y David Villareal.

TROBADES PROFESSIONALS: TURISME AUDIOVISUAL

Viernes 3 de febrero a las 12:00 h

Ágora del stand del Clúster

Sesión en catalán

La relación entre el sector audiovisual y el sector turístico no deja de fortalecerse. ¿Qué oportunidades ofrece la relación entre ambas industrias? Pudimos conocer dos ejemplos innovadores del binomio turismo y audiovisual.

Se presentó el proyecto Terres que reúne el Terres Travel Festival y el Terres CHECK-IN. Por un lado, el Terres Travel Festival - Films & Creativity que reúne las producciones que promueven el descubrimiento de entornos naturales y desarrollo sostenible. Por otra parte, el Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards celebra la competición del Terres Festival relativa a los servicios turísticos. También se presentó Lavinia Services con su proyecto de oficinas de información turísticas inmersivas que pretenden ser un punto de

contacto con el visitante con una importante componente emocional. A su vez le permite obtener toda la información detallada. Es una mezcla de tecnologías que quiere aportar inmersividad y autogestión.

Con Ignasi Marcet, director de Exhibit en Lavinia Services; y Santi Valldepérez, CEO de Tierras Landscape and Travel Communication..



Nos puedes encontrar en:

info@clusteraudiovisual.cat

www.clusteraudiovisual.cat