



**integrated
systems
europe**

31 JAN - 3 FEB 2023 • BARCELONA

FIRA ISE 2023

Del 31 de gener al 3 de febrer de 2023
Fira Barcelona - Gran Via

PROGRAMA



**CLÚSTER
AUDIOVISUAL**
de Catalunya

ESTAND DEL CLÚSTER

Igual que en l'anterior edició, el Clúster Audiovisual de Catalunya està present a la fira en un estand propi compartit amb l'Ajuntament de Barcelona (CS300, pavelló 5), on hi haurà una experiència immersiva única creada per SONO on podreu escanejar la vostra imatge i passareu a formar part dels llocs més icònics de l'arquitectura de la ciutat de Barcelona. També hi haurà l'espai Àgora, on hi organitzem diverses sessions.

SOCIS

Les empreses sòcies del clúster estaran presents amb estands propis i també sota els paraigües dels estands del clúster i d'ACCIÓ.

Socis del clúster que estaran en el marc de l'estand del clúster (CS300): UNIVRSE. Socis del clúster que estaran en el marc de l'estand d'ACCIÓ (CS400): Blit, Blackfish, Ebantic, Emogg, Eurecat, Lavinia Services, NRD Multimedia. Socis del clúster amb estand propi: Avixa (3Q400, 3R400), CCMA (6D400), d&b audiotechnik (7E150, Audio Demo Room E1), INFiLED (3R600, 6E350), Lang (3H600), SONO (6E700).

A més a més, algunes empreses sòcies presentaran solucions, experiències i innovacions úniques, com: Onionlab, Gestmusic (Banijay Iberia), Widowsight, d&b audiotechnik, Lang Iberia, Lavinia Services, INFiLED, la CCMA i SONO.

PROGRAMA ISE 2023

LA REVOLUCIÓN DE LOS PLATÓS DE PRODUCCIÓN VIRTUAL CON PANTALLAS LED

Dimarts 31 de gener a les 11:20 h

Sala CC4.1

Sessió en castellà

Els platós de producció virtual amb pantalles led estan cridats a revolucionar el món del cinema i l'audiovisual. El món de les localitzacions canviarà: des de qualsevol estudi podem estar a una platja de Carib, al mig del mar o en plena selva. Gràcies a motors gràfics com Unreal Engine, podem fins i tot recrear escenaris imaginaris i modificar-los a temps real. El cas més paradigmàtic és el de The Mandalorian, que va perfeccionar la producció virtual amb pantalles led i la va donar a conèixer a nivell mundial.

Però, com es treballen exactament els continguts per a aquest tipus de produccions? Quines són les tecnologies i les infraestructures necessàries? Es redueixen realment els costos? Com s'actualitzen els rols de direcció, adreça artística i actors?

Amb Alex Tomàs, Sales Manager Iberia de Infiled, Toni Mena CTO de FX Animation Barcelona 3D & Film School, Ruben Plaza, Solutions Specialist EMEA de disguise i Miquel García, responsable de postproducció de Gestmusic (Banijay Iberia).

Modera Javier Salinas, Responsable de la Unidad de Innovación y Producción Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo.

LUX MACHINA & VIRTUAL PRODUCTION: WHAT'S BEHIND *HOUSE OF THE DRAGON*, *THE MANDALORIAN* OR *BULLET TRAIN*?

Dimarts 31 de gener a les 16:00 h

Sala CC4.1

Sessió en anglès

En aquesta sessió, el Clúster porta a Lux Machina, empresa amb seu a Califòrnia, que ens explicarà l'evolució i el funcionament de la producció virtual, camp en el que són pioners, a través de casos pràctics com ara els de House of the Dragon, The Mandalorian o Bullet Train. Així doncs, explorarem l'ampli espectre de tècniques i aplicacions sota el paraigües de la ICVFX (In-camera visual effects), les quals s'adapten a una àmplia varietat de pressupostos i resultats creatius. També coneixerem els nous perfils professionals que neixen en aquest context, així com els seus rols i interaccions en el set.

Lux Machina porta més d'una dècada dedicant-se a la producció virtual. Després d'Oblivion (2013), Lux es va aliar amb ILM per dur a terme la primera temporada de The Mandalorian (2019). Recentment, ha dissenyat i gestionat la producció virtual de projectes com House of the Dragon (2022).

Amb David Gray, Managing Director de Lux Machina, pertanyent a NEP Group

RUTA EXCLUSIVA PER A SOCIS

Dimecres 1 de febrer a les 10:30 h

Punt de trobada: estand del Clúster (CS300)

El socis i sòcies del Clúster podran gaudir d'una ruta privada personalitzada on visitaran estands, instal·lacions i experiències audiovisuals amb aplicacions al nostre sector d'empreses locals i de caràcter internacional.

ENCUENTROS PROFESIONALES: FORO DE EMPRESAS DE SERVICIOS

Dimecres 1 de febrer a les 12:00 h

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessió en castellà

Jornada de reflexió amb les empreses dedicades als serveis audiovisuals amb la voluntat de posar en valor aquest segment de l'audiovisual. Una sessió de treball on s'analitzaran els principals reptes del sector i les possibles solucions. A més, es crearan sinergies i oportunitats entre les empreses.

Amb Sergi Maudet, director general d'Ovide.

PLATAFORMES CATALANES OTT: Entreteniment, TV i Indústries Creatives

Dijous 2 de febrer, 10:30 h

Estand de la CCMA (6D400 – pavelló 6)

Sessió en català

Aquesta serà la primera trobada amb les principals plataformes catalanes OTT. Volem saber com veuen el futur del sector audiovisual de Catalunya i dels continguts en català en el nou escenari europeu en què les plataformes OTT es posicionen com un dels principals punts d'accés a l'entreteniment, la TV i els continguts de les indústries creatives. Quins reptes tenim com a indústria? Seria possible trobar una estratègia conjunta, en defensa del sector, la producció catalana i la llengua? Aquesta serà una primera jornada de plataformes catalanes amb el sector. Un moment de debat i networking.

Amb Juan Carlos Tous, CEO de Filmin; Rosa Romà, Presidenta del Consell de Govern de la CCMA; Marc Melillas, Conseller Delegat de La Xarxa Audiovisual Local; Valentí Oviedo, Director general en Fundació del Gran Teatre del Liceu; i Mireia Gubern, Cap de Continguts Digital de Fundació La Caixa. Moderarà Víctor Sala, Codirector y programador del Serielizados Fest.

INTERNATIONAL AV CLUSTERS DAY

Dijous 2 de febrer, 10:30 h i durant tota la jornada

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessions en anglès

El dijous 2 de febrer durant tota la jornada, organitzem l'International AV Clusters Day. En aquesta edició, reunim a clústers de tota Europa en una programació que combina espais de treball i networking amb conferències.

Destaca la sessió "Conversation with David Gray of Lux Machina (NEP Group)", a les 11:00 h i oberta també als socis del clúster, on oferim la possibilitat d'escoltar d'aprop a David Gray, director de Lux Machina, i Joel Mestre, country manager de Nep Group, que parlaran de la seva experiència en producció amb platós virtuals en les seves produccions.

TROBADES PROFESSIONALS: INNOVACIONS AUDIOVISUALS ALS CONCERTS

Dijous 2 de febrer a les 13:00 h

Àgora de l'estand del Clúster (CS300)

Sessió en català

Els concerts han tornat a primera fila després de la pandèmia incorporant innovacions d'última generació. Com ha canviat la posada en escena? Què vol l'espectador? Ha canviat l'experiència de l'usuari?

Generarem un debat amb els assistents per treballar conjuntament els escenaris de futur d'aquest àmbit de l'audiovisual.

Amb Jordi Herrerueta, president de la Fundació BcnMusicLab i director del Festival Cruilla; Joel Mestre, country manager de NEP Group; i Joan Roset, CEO de Cymatic.

JÓVENES TALENTOS Y TECNOLOGÍA: PROYECTOS DE LA SEMANA DEL TALENTO

Divendres 3 de febrer a les 10:30 h

Sala CC4.1

Sessió en castellà

L'oferta formativa a l'àrea tecnològica, així com els perfils professionals demanats pel sector, són cada cop més extensos. En aquesta sessió es presentaran 4 projectes de creació pròpia procedents del Pitching Audiovisual Universitat-Indústria de la Setmana del Talent, organitzat anualment pel Clúster Audiovisual de Catalunya. Es presentaran IMPACTO (instal·lació interactiva) de Gerard Valls, PIXEL SOUND (aplicació) de Thalia Escribano, REMOTE (realitat virtual) de David Mallén i RUNES (Podcast) de Guillem Perramon. Els acompanyarà el jurat format per Vanesa Alarcón, Mònica Andreu i David Villareal.

TROBADES PROFESSIONALS: TURISME AUDIOVISUAL

Divendres 3 de febrer, 12:00 h

Àgora de l'estand del Clúster

Sessió en català

La relació entre el sector audiovisual i el sector turístic no para d'enfortir-se. Quines oportunitats ofereix la relació entre les dues indústries? Coneixerem dos exemples innovadors del binomi turisme i audiovisual.

Es presentarà el projecte Terres que aplega el Terres Travel Festival i el Terres CHECK-IN. Per una banda, el Terres Travel Festival – Films & Creativity que reuneix les produccions que promouen la descoberta d'entorns naturals i desenvolupament sostenible. Per altra banda, el Terres CHECK-IN International Hospitality Film Awards celebra la competició del Terres Festival relativa als serveis turístics. També es presentarà, Lavinia Services presenta el seu projecte d'oficines d'informació turístiques immersives que pretenen ser un punt de

contacte amb el visitant amb una important component emocional. A la vegada li permet obtenir tota la informació detallada. És una barreja de tecnologies que vol aportar immersivitat i autogestió.

Amb Ignasi Marcet, director de Exhibit a Lavinia Services; i Santi Valldepérez, CEO de Terres Landscape and Travel Communication.

Ens pots trobar a:

info@clusteraudiovisual.cat

www.clusteraudiovisual.cat