



Setmana del
**TALENT
AUDIOVISUAL**

DEL 30 DE NOVIEMBRE
AL 3 DE DICIEMBRE DE 2021

PROGRAMA

JORNADA INAUGURAL

Dimarts 30 de novembre a les 9:00h

Sala Teatre

PONÈNCIA JOC DE CONTRARIS: MITJANS, MISSATGES I TEMPOS

Amb Janira Planes, experta en la cultura d'internet

Del micro-entreteniment més pur als directes de més de 8 hores, el ventall de possibilitats per crear mai no havia estat tan extens. TikTok, Twitch i altres plataformes han canviat les regles del joc. La Janira Planes ens va explicar com, quan i per què. Vam repassar alguns dels principals canals i els seus projectes més destacats. I també com adaptar-se (si cal) als nous formats que se'n deriven.

TAULA RODONA INDÚSTRIA DIGITAL CREATIVA: INNOVACIÓ PEL SECTOR

De la mà de Mariola Dinarès, periodista i emprenedora digital

Les plataformes i les xarxes socials han fet possible l'existència de nous comunicadors que han creat les seves pròpies comunitats. A través de tres experts del sector vam descobrir com funcionen les empreses que hi ha darrera d'aquesta nova economia creativa de plataformes, així com les oportunitats que aquesta presenta pel sector audiovisual. Des de la gestió del talent dels creadors digitals a través de diferents canals a la producció de nous formats d'entreteniment fins ara totalment inexplorats. Han participat Luis de Val, Núria Fonollà i Ignacio Segura.

TAULA RODONA CREADORS DE PLATAFORMA: REPTES PERILLS I OPORTUNITATS

Moderada per Albert Lloreta, realitzador i expert en cultura digital

Diferents creadors van explicar els seus reptes, perills i oportunitats davant del mercat de la indústria audiovisual digital exposant les relacions laborals, amb les marques o la professionalització, entre d'altres. Han participat Berta Aroca, tiktoker i col·laboradora a varis mitjans, Paula Carreras, periodista i comunicadora cultural alhora que co-impulsora del podcast Gent de Merda a Radio Primavera Sound i Pol Mallafré (Mockudramas) director, muntador, guionista i actor. La taula va comptar amb la moderació d'Albert Lloreta.

PACTE DEL TALENT

Dimarts 30 de novembre a les 17:00h

Sala Raval

El Pacte del Talent va néixer amb l'objectiu d'ajudar el talent emergent a professionalitzar-se i a connectar-se amb els àmbits de les arts escèniques i audiovisual. Enguany es realitza la quarta edició. Hi han participat 26 estudiants i/o graduats/des d'un total de 8 universitats catalanes, que s'han distribuït en 8 equips de treball vinculats als projectes que es van presentar.

DEBAT: NOUS ESCENARIS DIGITALS PER A LES ARTS EN VIU

La pandèmia i les restriccions en els aforaments han propiciat nous formats d'exhibició i suports com, per exemple, la creació de plataformes d'exhibició associades a teatres i festivals. La qüestió passa ara per analitzar si l'avançament de la digitalització de les arts escèniques suposa una resposta concreta a un context de restriccions de la presencialitat o tindrà una continuïtat en el futur.

Han participat: Narcís Puig, Georgina Oliva i Jordi Oriol. La sessió ha estat moderada per Manuel Pérez i Muñoz.

MERCAT DE NOUS PROFESSIONALS

Dimecres 1 de desembre a les 10:00h

Sala Raval

Coorganitzat amb Barcelona Activa, agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, el Mercat de Nous Professionals és un espai pensat per facilitar a les empreses del sector audiovisual el contacte amb joves talents que busquen una oportunitat laboral.

En què consisteix?

Amb l'objectiu de fer eficient el contacte entre empreses i candidats, Barcelona Activa fa una selecció de candidatures en funció de la demanda de cada empresa. Passada la selecció, el Mercat organitza reunions online de 10 minuts entre les empreses i els professionals. Les reunions són individuals.

MEET THE EXPERTS: DIRECCIÓ

Dimecres 1 de desembre a les 18:30h

Sala Raval

Coneixem la professió de la direcció audiovisual de la mà de 4 expertes en diferents gèneres. Aquesta sessió va constar de 4 taules en les que les productores ens van explicar el dia a dia de la seva feina, establint una conversa amb els assistents per tal de poder aprofundir en la seva professió.

En aquesta ocasió vam comptar amb quatre directores audiovisuals de primer nivell: Elena Martín, Tània Balló, Marta Pahissa i Sònia Sánchez.

ESTUDI DE CAS: CRIMS

Dijous 2 de desembre a les 19:30h

Sala Teatre

L'èxit de Crims a TV3 -i, abans, en format ràdio i podcasts- s'alineja amb l'èxit internacional del gènere del true crime, que viu un moment dolç.

Recupera la sessió a youtube La corporació catalana de mitjans audiovisuals va decidir apostar per aquest gènere, i va guanyar. TV3 recull cada dilluns bones xifres d'audiència gràcies a l'estrena del programa 'Crims', una sèrie del gènere del true crime que relata crims reals que han passat a Catalunya. El periodista Carles Porta ha portat a les pantalles un format que també va ser molt seguit a les ones i els podcasts de Catalunya Ràdio. Es tracta de "pura realitat per entretenir", com ho defineixen des del programa. L'equip del programa participa en aquest estudi de cas per posar llum a la foscor d'aquest format, i explicar al públic els secrets de l'èxit d'aquesta producció.

Han participat en aquesta activitat: Carles Porta, Guille Cascante i Santi Baró. La sessió va estar moderada per Mariona Borrull.

PITCHING AUDIOVISUAL

Dijous 2 i divendres 3 de desembre a les 9:00h

Sala Teatre

34 projectes sortits de l'àmbit universitari es presenten davant d'un grup de representatns de la indústria audiovisual. Cada projecte disposa de 7 minuts per a captivar les productores presents. Un cop acabada l'explicación, serà el torn de preguntes i comentaris per part dels professionals.

Les sessions van ser moderades per Mònica Lablanca, Manel Raya i Marisol López.

REUNIONS INDIVIDUALS

Dijous 2 i divendres 3 de desembre

Es van fer 129 reunions individuals entre projectes i empreses en format presencial i online.

Les activitats de la Setmana del Talent Audiovisual 2021 van rebre el suport de:

